

Nye danske bøger

Top-10 / Danmark

De mest solgte management- og erhvervsbøger. Maj 2010

Hjælp – om at tilbyde hjælp

1 Edgar H. Schein

Coaching

2 Sofia Manning

Teambaserede org. i praksis

3 Andreas Juhl

Når ledelsen leder

4 Jesper Elling

Power i projekter

5 Mette Attrup Lindegaard
John Ryding Olsson

Mintzberg om ledelse

6 Henry Mintzberg

Relationer i organisationer

7 Gitte Haslebo

Syv gode vaner

8 Stephen Covey

Narrativ organisationsudvikl.

9 Michala Schnoor

I spidsen for forandringer

10 John P. Kotter



Dansk ledelse i særklasse

Kim Staack Nielsen
og Annabeth Aagaard

Bogen, der er udgivet i samarbejde med foreningen Personalechefer i Danmark, giver et indblik i en række danske virksomheders erfaringer og udvikling inden for danske ledelse i både den private og offentlige sektor.

Bogen indeholder ti virksomhedscases, skrevet af virksomhedernes HR-ansvarlige. Alle ti cases går tæt på de elementer, der tilsammen udgør den unikke danske ledelsesmodel. Igennem beskrivelsen af en række udviklingsstrategier, som de til virksomheder vellykket har været involveret i løsnings af, bliver bogen en unik fremstilling af dansk ledelse i særklasse med direkte anvendelige ideer og metoder.

Ankerhus, 224 sider,
pris 199,- kr. Er udkommet.



Pausens kraft

Sådan tanker du op

Af Birgit Signora Toft

Alle vil vi gerne leve et aktivt liv med fuldt tryk på så vel arbejdsliv som fritid. Men skal vi yde for fuld kraft, skal vi også lære at tanke op og holde pause. Uden perioder med ro og eftertanke tørrer vi ud og mister energien, koncentrationen og arbejdsglæden.

Birgit Signora Toft fortæller med udgangspunkt i sine personlige erfaringer fra et langt liv som leder og lederudvikler, hvad der sker med os, når vi ikke hører efter, hvad kroppen og sindet fortæller os.

På en enkel og jordnær måde bruger hun stilhed i krop og sind som ledelsesredskab og giver en lang række råd om, hvordan vi får mere ro og fordybelse ind i den travle hverdag.

Gyldendal Business, pris 300,- kr.
Er udkommet.



Selvledelse og fællesskaber

Nye perspektiver på det moderne arbejdsliv

Af Sanina Kürstein
(redaktion)

Selvledelse og fællesskaber – nye perspektiver på det moderne arbejdsliv er en antologi, der med udgangspunkt i forskellige faglige perspektiver giver læseren inspiration og mulighed for at reflektere over udfordringerne ved selvledelse.

Bogen kan samtidig bruges som inspirationsværktøj til nye måder at nærme sig selvledelse på i læserens egen virkelighed uanset udgangspunkt.

Selvledelse og fællesskaber – nye perspektiver på det moderne arbejdsliv henvender sig til alle, der enten selv arbejder selvledet, rådgiver virksomheder, der fungerer med selvledelse eller som leder selvledede medarbejdere.

Dansk Psykologisk Forlag, 229
sider, pris 348,- kr. Er udkommet.



Resultatorienterede medarbejderundersøgelser

Af Jacob Storch, Carsten Sørensen, Karina Solsø,
Line K. Petersen

Med ti års erfaring med medarbejdertilfredshedsundersøgelser og 300.000 tilbagemeldinger fra medarbejdere og ledere i bagagen, tegner forfatterne i bogen et klart billede: Danske virksomheder udnytter ikke det potentiale, der ligger i at spørge og inddrage medarbejderne. De fleste foretager jævnligt medarbejderundersøgelser, men de arbejder ikke systematisk med dem i forhold til at realisere virksomhedens strategi. Den største udfordring er opfølgningen, som er altafgørende for at sikre langvarig effekt. Her er der mange gode råd at hente i bogen. Bogen er relevant for alle, som interesserer sig for organisationers udvikling og meningsfuld brug af organisationsmålinger.

L&R Business, 184 sider,
pris 460,- kr. Er udkommet.



Strategisk overensstemmelse

Af Lars Fridberg &
Johan de Renouard

»Strategisk overensstemmelse« belyser spørgsmålet om, hvordan succesfuld organisationsudvikling i virkeligheden bør håndteres – lige på!

Overalt bruger virksomheder og organisationer rigtig meget tid og mange penge på at lave strategiplaner for fremtiden. Mange af disse ressourcer er desværre spildt, fordi ledelsen fejlbødmer, hvordan deres virksomheden i virkeligheden er positioneret i deres operative omgivelser, og hvilken lederskabsstil der derfor skal anvendes for at få succes. Ved brug af bogens PADI-organisationens arketyper: Pragmatisme, Administration, Divergens og Integration – anviser bogen, hvordan udviklingstiltag kan designes for at opnå de samme vindende mål for vidt forskellige virksomheder og organisationer.

240 sider, pris 399,-
Er udkommet.



Styringsparadigmer i den offentlige sektor

Af Leon Lerborg

I 2007 var Leon Lerborg medforfatter til kronikken »Tilgiv os – vi vidste ikke, hvad vi gjorde« (Politiken 23.03.07), der var med til at skabe debat om styringstænkningen i det offentlige.

Nu udgiver han bogen Styringsparadigmer i den offentlige sektor, der udgør et mere systematisk, overordnet bidrag til diskussion af styringen af den offentlige sektor i Danmark.

Styringsparadigmer i den offentlige sektor er et forsøg på at finde nye veje i styringen af den offentlige sektor uden at promovere en enkelt

ny styringsteknologi i stil med kontraktstyring, benchmarking, reflektiv ledelse eller lignende. Bogen postulerer heller ikke et »paradigmeskift«, der sætter New Public Management, selvstyrende team eller kompetenceudvikling i skamsekrogen som fejltagelser eller udtryk for fortidens industrisamfund. I det hele taget

er bogen ikke et forsøg på et opgør med eksisterende styringsopfattelser og styringsteknologier. Det bogen tager afstand fra, er ensidighed, skyttegravskrige og manglende refleksion.

Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 311 sider (hæftet),
pris 550,- kr. Er udkommet

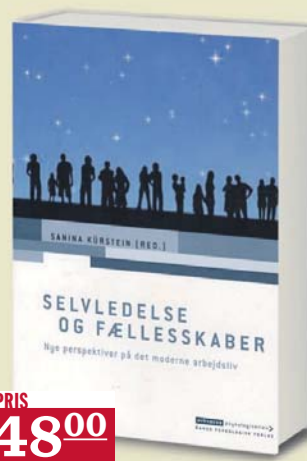
Køb dine bøger om ledelse hos SAXO.com og oplev hvor nemt det er!

SAXO

Danmarks største internetboghandel
www.saxo.com/borsen

Sanina Kürstein (red.)
Selvledelse og fællesskaber

DIN PRIS
348⁰⁰



Hanne Sindbæk
Tyren, bjørnen og banken

DIN PRIS
299⁰⁰

