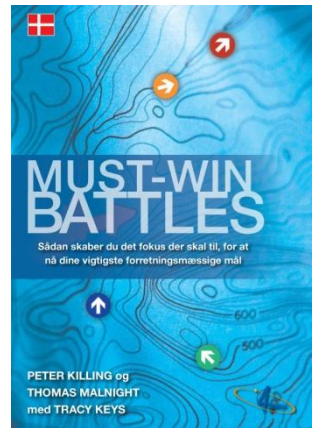


Must-Win Battles

Eksekvering af strategi i praksis.

At arbejde med strategi i en organisation bør ikke kun være forbeholdt den øverste ledelse. Vi mener det er en disciplin alle ledere bør have kendskab til. Succesfulde virksomheder kendetegnes ved, at der arbejdes aktivt med strategi på alle ledelsesniveauer i jagten på at forbedre eksekvering og dermed øge virksomhedens konkurrenceevne.



Essensen af strategiarbejdet er altid den samme: Fastlæg de kritiske faktorer i en situation og design en plan bestående af koordinerede og fokuserede handlinger, der håndterer disse kritiske faktorer. Det lyder meget enkelt, men er alt andet end nemt, når det skal udføres i praksis.

Must-Win Battles anviser en trin-for-trin metode til hvordan du sammen med din ledergruppe, får succes med at udvælge og realisere jeres 3-5 ubetinget nødvendige mål – jeres Must-Win Battles.

Must-Win Battles er en løbende proces der består af både en følelsesmæssig rejse og en intellektuel rejse, der på samme tid lærer ledergruppen at fungere som et team og sætter teamet i stand til at udvælge de rigtige Must-Win Battles som skal vindes for at sikre sejren.

Deltagerprofil:

Kurset henvender sig til dig der har lederansvar, er HR Business Partner eller intern strategi ansvarlig i en privat eller offentlig virksomhed og som gerne vil at lære at anvende Must-Win Battles som strategimetode. Du deltager allerede i dag i design og udvikling af strategi, eller brænder for at komme i gang med at gøre det.

Udbytte:

- At kunne anvende Must-Win Battles som metode til eksekvering af strategi i praksis
- Kendskab til strategiarbejdets grundlæggende logiske struktur
- At kunne vurdere en organisations sundhedstilstand og strategiske formåen
- Forstå betydningen af lederskab og kultur som driver for organisatorisk selvtilid
- Kendskab til metoder til udvikling af effektive ledergrupper
- At kunne prioritere indsatser og bruge "must-stops" som effektivt middel til at frigøre ressourcer

Form:

To udfordrende og lærerige dage, der kobler teorien bag Must-Win Battles og deltagerne egne praktiske forretningsmæssige udfordringer. Der etableres et "War Room" hvor Must-Win Battles metoden gennemgås trin-for-trin i teori og praksis, suppleret med eksempler fra praktisk anvendelse af Must-Win Battles i danske virksomheder. Hands on træning i anvendelse af de i bogen anførte øvelser må påregnes.

Underviser:

Johan de Renouard er strategirådgiver og forlægger. Han har en militær baggrund som reserveofficer i Hæren og er uddannet Jægersoldat. Han har arbejdet med forretningsudvikling og strategi i private og



offentlige organisationer i en årrække og driver i dag et forlag med fokus på verdensklasse bøger indenfor strategi og ledelse. Johans varemærke er den "Mentale Armbøjning": at finde utraditionelle løsninger til komplekse problemstillinger, gennem brug af nytænkning og kreativitet.

Indhold:

Dag 1: Ledergruppen

Hvorfor anvende Must-Win Battles som strategimetode og hvad kendetegner et Must-Win Battle?

Modul 1: MWB Rejsen Fase 1 at skabe forpligtelse i lederteamet

- Vurdering af startbetingelserne, at kende sit sidste sikre udgangspunkt
- Åbn vinduerne, at skabe en fælles forståelse af udfordringer og muligheder
- Definér slagene, fra MWB bruttoliste til den korte liste med 3-5 MWB.
- Forpligtelse overfor én dagsorden, at tage ejerskab og rive siloer ned
- Kravene til udbytte af Fase 1, de 7 kontrolpunkter

Modul 2: MWB Rejsen Fase 2 Involvering af organisationen

- Forankring af dagsordenen, at kommunikere intentionerne og de nye mål samt "must-stops"
- Tilpas organisationen, der sammensættes en "A-kæde" for hvert MWB
- Hold tempoet oppe, at kontrollere graden af målopfyldelse løbende
- De sidste 10%, At opretholde momentum på trods af modstand og uheld
- Kravene til udbytte af Fase 2, de 5 kontrolpunkter

Dag 2: Organisationen

De overordnede 3-5 Must-Win Battles skal understøttes af underliggende slag der nu skal identificeres, planlægges og eksekveres.

Modul 3: MWB Rejsen Fase 1 Involvering af MWB teamet

- Vurdering af startbetingelserne, hvordan sammensætter jeg mit MWB team
- Åbn vinduerne, afklaring af opgavens mål og rammer og idéer til manøvreplan
- Definér slagene, detaljerede handleplaner for selve udførelsen
- Forpligtelse overfor én dagsorden, MWB teams afgiver "musketerånd" til hinanden
- Kravene til udbytte af Fase 1, de 7 kontrolpunkter

Modul 4: MWB Rejsen Fase 2 Involvering af organisationen

- Forankring af dagsordenen, MWB aktiviteter og mål kommunikeres kontinuerligt
- Tilpas organisationen, MWB og støtteslag delegeres til involverede enheder
- Hold tempoet oppe, MWB sættes øverst på ledelsesdagsordenen på alle niveauer
- De sidste 10%, ekstra ressourcer tildeles efter aktuelt behov og sejren proklameres!
- Kravene til udbytte af Fase 2, de 5 kontrolpunkter