



Strategic Analysis and Action

Af Mary M. Crossan m. fl.

Strategic Analysis and Action, 7. udgave, tager udgangspunkt i den adm. direktørs situation og kommer med et konsistent og praktisk bud på analyse og eksekvering i forhold til virksomhedens strategiske problemstillinger. Bogens hensigt er at udvikle de grundlæggende ledel-

seskompetencer, der kræves for at forstå et forretningsområde, fornemme muligheder og problemer, håndtere strategiske beslutninger effektivt og at positionere de personer og driftsaktiviteter, der skal til for at implementere beslutningerne.

4Mativ, 320 sider,
pris 699 kr., 649 kr. som e-bog
(er udkommet)
Udkommer 14. juni

Nye bøger

Birgitte Gether

// bg@berlingske.dk

Strategic Analysis and Action

7. udgave af bogen, som tager udgangspunkt i den administrerende direktørs situation. Den har til hensigt at udvikle de grundlæggende ledelseskompetencer, der kræves for at forstå et forretningsområde, håndtere strategiske beslutninger og positionere de personer og driftsaktiviteter, der skal til for at implementere disse beslutninger. Forfatterne har fokuseret på analytiske koncepter, der er forbundet i én samlet ramme, Diamant-E modellen, som skal hjælpe ledere med at lære at opstille de rigtige prioriteringer for både analyse og eksekvering. Bogen er designet til at supplere case analyser på universitetsuddannelser og strategiske managementkurser for topledere. Forfatterne er Mary M. Crossan, Michael J. Rouse, Joseph N. Fry & J. Peter Killing, og den er oversat af Erik Meldgaard.

Forlag: 4Mativ.

Udkommer: 14. juni (hardback), Er udkommet som e-bog.

